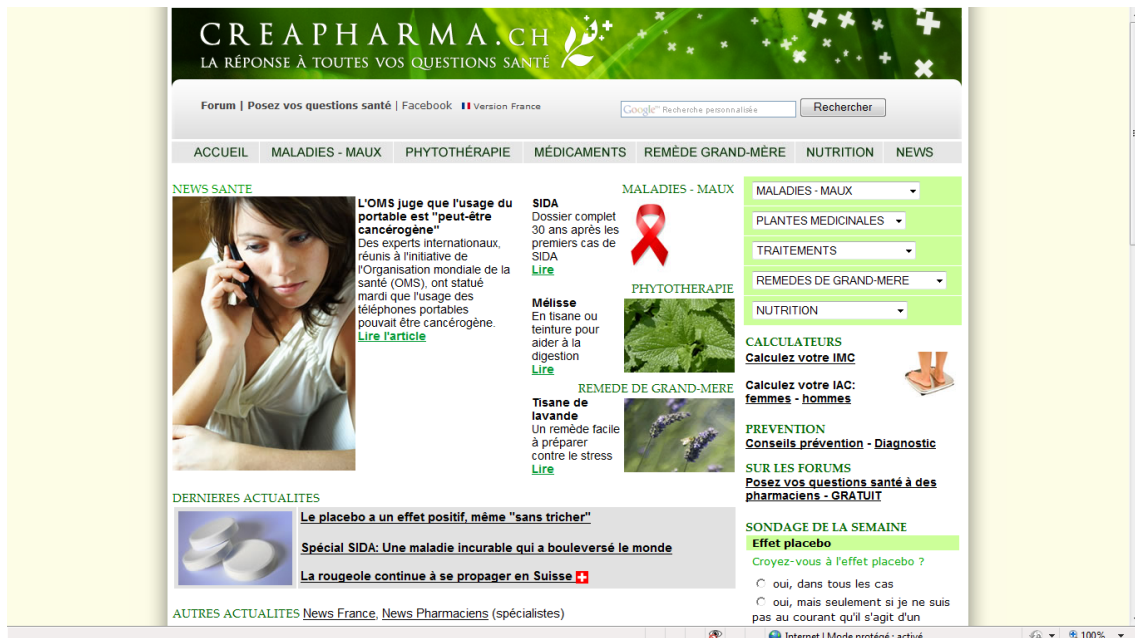

MEDIA KIT



3 grands sites santé pour une portée nationale

www.creapharma.ch en français

www.kreapharma.ch en allemand

www.creafarma.ch en italien

et

**1 site santé-pharmacie pour les pharmaciens
et assistantes en pharmacie**

www.pharmapro.ch (français, allemand et italien)

Tarifs dès le 1^{er} janvier 2012

Sommaire

| | |
|---|---|
| 1. Présentation des sites | 3 |
| 1.1 Historique | 3 |
| 1.2 Rédaction des sites | 3 |
| 2. Nombre de visiteurs (selon <i>Google Analytics</i>) et Facebook | 4 |
| 3. Recherche de mots-clés sur Google.ch | 5 |
| 4. Tarifs et tailles des annonces (publicités)..... | 6 |
| 5. Personnes de contact..... | 7 |

Une du site www.pharmapro.ch (en allemand)

The screenshot shows the Pharmapro.ch website interface. At the top, there is a green header with the logo and navigation links for 'Deutschschweiz', 'Suisse romande', and 'Ticino'. Below the header is a search bar and a menu with categories: 'STARTSEITE', 'STELLENANGEBOTE', 'STELLENGESUCHE', 'INFORMATIONEN', and 'NEWS'. A main article titled 'Zurückhaltung bei der Operation von osteoporotischen Wirbelkörperbrüchen' is featured, dated 15.12.2011. Below this, a table lists 'NEUE STELLENANGEBOTE' with columns for 'Beruf', 'Pensum', 'Ort (Kanton)', 'Apotheker/Firma', 'Kontakt', and 'Nr.'. To the right of the table are links for 'Inserat aufgeben', 'Überzicht Stellenangebote', and 'Pharmapro.ch sur Facebook'. The footer includes 'Terminé' and 'Internet | Mode protégé : activé'.

| Beruf | Pensum | Ort (Kanton) | Apotheker/Firma | Kontakt | Nr. |
|---|---------|--------------|-------------------------------------|---------------------|-----------|
| Apothekerin | 80-100% | Zürich | Capitole Apotheke am Max Bill-Platz | Diana Schäfer | da151211a |
| Apotheker als Geschäftsführer | k.A. | Zuchwil (SO) | Topwell DorfApotheke | Frank Jehle-Bovy | da151211b |
| Pharma-Assistent/in | 60-100% | Wald (ZH) | Apotheke Wald | Barbara Heimgartner | da151211c |
| Pharma-Assistent/in (Kontrollstelle Leistungen) | 100% | Luzern | Klinik St. Anna | Ricarda Luzio | da151211d |
| Pharma-Assistentin | 80-100% | Illanz (GR) | Tomaschett & Co. Apotheke | Gion Tomaschett | da141211b |

1. Présentation des sites

1.1 Historique

Sites en Suisse

Creapharma.ch



Creapharma.ch a été créé en 2003 par un pharmacien, Xavier Gruffat (photo), diplômé en pharmacie de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich en 2005.

La **vision** de Xavier Gruffat était d'avoir un site Internet qui résume de nombreuses informations des questions sur la santé en général des clients d'une pharmacie.

Presque 10 ans plus tard le site Creapharma.ch est un grand succès avec plus de 800'000 visiteurs par mois et les mois d'hiver jusqu'à 1 million dans tout le monde francophone.

La simplicité et la structure logique du site sont souvent relevées comme un atout de la part des Internauts. De plus, dès le début, le site a été très orienté vers les traitements naturels (remèdes à faire soi-même, plantes médicinales).

Kreapharma.ch et Creafarma.ch

En 2005 la version italienne pour le Tessin, creafarma.ch, a été ouverte et en 2007 la version allemande, pour la Suisse allemande suite au succès de Creapharma.ch en français.

Actuellement ces 3 sites suisses enregistrent en Suisse chaque mois environ 100'000 visiteurs.

Pharmapro.ch

Pharmapro est un site pour les pharmaciens et les assistantes en pharmacie qui diffuse des informations (news, dossier plantes médicinales,...) et de nombreuses offres d'emploi dans le domaine de la pharmacie.

Pharmapro.ch a été créé par deux pharmaciens, le Dr Patrick Eichenberger et Xavier Gruffat, en 2008.

Sites dans le monde

Dans le monde, d'autres versions de Creapharma.ch ont été ouvertes ces dernières années, surtout en France (creapharma.fr), en Italie (creafarma.it), en Allemagne (kreapharma.de), aux Etats-Unis (creapharma.com), au Brésil (criasaude.com.br), en Russie (narodnye-sovety) et un site espagnol pour les pays hispaniques (tus-remedios-naturales.es, creasalud.es).

Au total le nombre de visites mensuelles sur tous les sites est de plus de 2 millions de visiteurs par mois.

1.2 Rédaction des sites

Creapharma.ch est écrit par une équipe de 7 pharmaciens. Nous utilisons de nombreuses sources pour la rédaction des articles et travaillons avec plusieurs agences de presse comme en Suisse l'ATS.

2. Nombre de visiteurs (selon Google Analytics) et Facebook

Par site

Creapharma.ch

Creapharma.ch a enregistré en novembre 2011 : 1'023'000 visiteurs du monde entier.

De Suisse on a compté environ 75'000 visiteurs.

Kreapharma.ch

Kreapharma.ch a enregistré en novembre 2011 : 15'900 visiteurs du monde entier.

De Suisse on a compté environ 11'800 visiteurs.

Creafarma.ch

Creafarma.ch a enregistré en novembre 2011 : 185'000 visiteurs du monde entier.

De Suisse on a compté environ 4'000 visiteurs.

Pharmapro.ch

Pharmapro.ch a enregistré en novembre 2011 : 28'154 visiteurs du monde entier.

De Suisse on a compté environ 18'200 visiteurs.

Visiteurs totaux de Suisse

Les 4 sites totalisent en novembre 2011 environ 110'000 visiteurs par mois.

Facebook

Creapharma.ch enregistre plus de 4'000 fans dans Facebook (voir ci-dessous), les autres sites comptent aussi de nombreux fans Facebook.



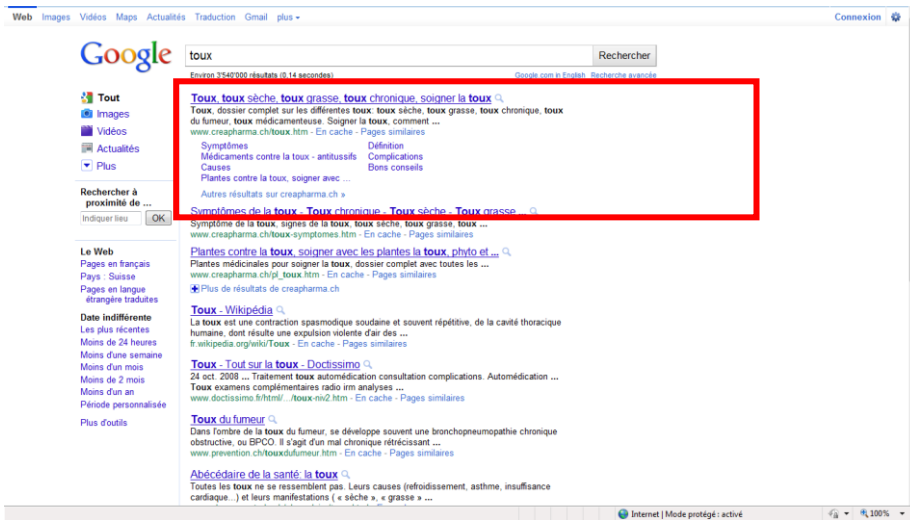
3. Recherche de mots-clés sur Google.ch

Les sites sont très bien positionnés sur **Google.ch** (moteur de recherche leader en Suisse) grâce à un gros travail de SEO (Search Engine Optimization).

En français

Creapharma.ch obtient un excellent classement dans Google Suisse (Google.ch en français) :

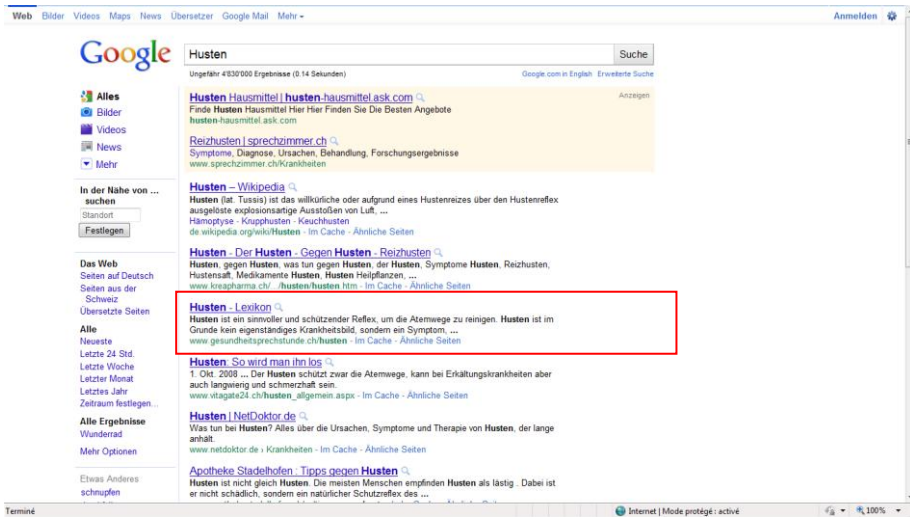
Avec le mot-clé « toux », une affection très fréquente en hiver, Creapharma.ch se place en première position avec plusieurs sous-liens (voir cadre rouge ci-dessous). Google (ses ingénieurs) ont estimé que le contenu de Creapharma.ch était le plus complet et c'est pourquoi le site se place en première position.



En allemand

Kreapharma.ch obtient un excellent classement dans Google Suisse (Google.ch en allemand) :

Avec le mot-clé « Husten » qui signifie toux en français, une affection très fréquente en hiver, Kreapharma.ch se place en deuxième position du classement naturel (voir cadre rouge ci-dessous).



4. Tarifs et tailles des annonces (publicités)

Affichage d'une publicité en Run of site (ROS) ou ciblage par rubrique (par ex. maladies y compris une maladie en particulier comme la dépression ou la cystite par exemple, remèdes de grand-mère, phytothérapie, news,...).

Sur l'ensemble des sites vous pouvez annoncer avec les formats de publicités suivantes.

| Formats | Taille (en px) | Prix au *CPM en CHF |
|------------------|----------------|---------------------|
| Leaderbord | 728x90 px | 50.- |
| Skyscraper large | 160x600 px | 30.- |
| Grand rectangle | 336x280 px | 30.- |

*CPM= coût pour mille.

Conditions et remarques

- Réservation minimum : CHF HT 500.- / € HT 300.-.
- Délai de remise publicitaire : 3 jours ouvrables avant mise en ligne.
- Vous pouvez également annoncer dans notre compte Facebook ainsi que dans nos différentes newsletter .
- Pour nous contacter consultez la page suivante

Références (entreprises qui ont déjà annoncé)

- Topharm sur le site pharmapro.ch
- Arkopharma sur le site creapharma.ch
- Dekografik sur le site pharmapro.ch (voir ex. ci-dessous)

WERBUNG AUF PHARMAPRO.CH

Banner-Werbung auf Pharmapro.ch

Pharmapro.ch ist eine Plattform, welche spezifisch auf Apotheker/innen, Pharma-Assistent/innen sowie auch Drogestoffen, an wöchentlichen Nachrichten für Personen aus der Pharmabranche.

Was wir Ihnen
Werbung in Form von leistungsstarker Anzeigen erhalten via E-Mail

Tarife 2011

Formate

Anzeige in Form von 728x90 (Heilpflanzen, Neuanzeigen mit den Startseite: nur für

Werbung im
Möglichkeit sind auch

Anzeige SPEZIAL
Werbung auf den grünen Buttons, jeweils rechts auf allen Seiten von Pharmapro.ch. Direktlink zu Ihrer eigenen Webseite. Kosten: CHF 200.-/Woche bzw. CHF 350.-/2 Wochen. Farbe und Text des Buttons kann frei gewählt werden.

Werbung in drei Sprachen (d/ff/i)
Für Werbung auf allen Portalen von Pharmapro.ch (deutsch, französisch und italienisch) nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. [Klicken Sie hier für eine Kontaktaufnahme.](#)

infolge von Osteoporose lassen sich mittels Zementinjektionen (Vertebroplastie oder Kyphoplastie) stabilisieren. Die mittelfristige Zusatzwirkung der Zementinjektionen...

www.dekografik.ch

| Beruf | Person | Ort (Kanton) | Apothekenfirma | Kontakt | Str. |
|-------------|------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|-----------|
| Apothekerin | 40% | Getterkinden (BL) | TopPharm Center Apotheke | Monika Werfsmüller | da101111b |
| Apothekerin | Teilzeit/ Saisonstelle | Graubünden | Pfii Group AG Apotheken | Christian Bender | da091111b |

5. Personnes de contact

Pour une campagne nationale, annonce sur les 4 sites ou sur un site mais en 3 langues

Contactez Mme Christine Gruffat au numéro : 021 963 73 83

Pour cibler un ou plusieurs sites

| <u>Site</u> | <u>Personne de contact</u> | <u>Langue parlée</u> | <u>Téléphone</u> | <u>E-mail</u> |
|---------------|----------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| Creapharma.ch | Christine Gruffat | Français, allemand et anglais | 021 963 73 83 | ch.gruffat@bluewin.ch |
| Kreapharma.ch | Dr Patrick Eichenberger | Allemand, français et anglais | 079 261 12 32 | patrick.m.eichenberger@bluewin.ch |
| Creafarma.ch | Paolo Mesagna | Italien, français, allemand | 076 264 71 44 | paolomesagna@gmail.com |
| Pharmapro.ch | Dr Patrick Eichenberger | Allemand, français et anglais | 079 261 12 32 | patrick.m.eichenberger@bluewin.ch |

Responsable de la publicité

Xavier Gruffat

Société :

Pharmanetis Sàrl

Turmstrasse 28

CH-6300 Zoug

www.pharmanetis.com